

Comunicato

Al via il “cassetto digitale dell’imprenditore”

Con un click tutte le informazioni e i documenti della propria azienda.

Alessandria, 18 luglio 2017 – *“Avere sotto controllo le informazioni sulla propria azienda in qualunque momento accedendo da smartphone e tablet in modo facile, sicuro e veloce. E’ questo lo scenario che da oggi si apre ai 10 milioni di cittadini-imprenditori italiani attraverso il servizio **impresa.italia.it**, una piattaforma online - realizzata da InfoCamere per conto delle Camere di commercio - con cui ogni imprenditore potrà accedere senza oneri alle informazioni e ai documenti ufficiali della propria impresa”*. Sono queste le parole con cui il Presidente Gian Paolo Coscia ha aperto la mattinata di presentazione circa la nuova piattaforma delle Camere di Commercio, alla presenza di 80 persone. In sala, oltre a membri della Giunta Camerale, erano presenti rappresentanti delle associazioni di categoria ma soprattutto tanti imprenditori e responsabili amministrativi delle imprese alessandrine.

impresa.italia.it, chiamato “cassetto digitale dell’imprenditore”, è infatti la nuova piattaforma, punto di contatto tra imprenditore e Pubblica Amministrazione che si incardina sui 3 aspetti essenziali del futuro ecosistema del Paese: identità digitale, anagrafe nazionale di impresa, implementazione di servizio secondo linee guida governative.

“Il cassetto digitale – ha sottolineato il Presidente della Camera di Commercio di Alessandria – semplifica la vita delle imprese ed è un concreto passo in avanti verso una Pubblica Amministrazione più efficiente ma soprattutto avvicina milioni di imprenditori alla cittadinanza digitale, spingendoli ad utilizzare strumenti e tecnologie che possono renderli più competitivi anche a livello internazionale”.

Impresa.italia.it è infatti progettata secondo la logica mobile first ed in linea con i paradigmi di design promossi dal Team Digitale e da AgID – è nativamente integrata con SPID, il Sistema Pubblico di identità digitale che dovrà essere il passepartout per muoversi, in un prossimo futuro, in maniera agile ed univoca sulle varie piattaforme web delle pubbliche amministrazioni.

impresa.italia.it offre una fruizione delle informazioni veloce e di immediata comprensione, supera la complessità che spesso caratterizza i servizi telematici della PA e trasforma la relazione esistente tra imprese (in particolare le PMI) e le Amministrazioni. Sarà inoltre in



grado di ospitare servizi che altre Amministrazioni vorranno destinare alla platea degli imprenditori.

“L’iniziativa odierna - ha aggiunto il Presidente Coscia- è segno di recepimento di quelle spinte nazionali ed europee che ormai da tempo promuovono e sostengono l’ambizioso progetto di un’evoluzione full digital in tutti i settori. La nuova piattaforma si inserisce in questo articolato percorso di digitalizzazione, finalizzato a supportare imprese e PA nell’intraprendere processi innovativi, fornendo soluzioni digitali in grado di rendere più semplice ed agile il lavoro”.

“Il nuovo servizio – ha sottolineato il dott. Ghezzi Direttore Generale di Infocamere - è il punto di accesso in mobilità ad informazioni e documenti ufficiali, aggiornati in tempo reale, della propria impresa: da visure, atti e bilanci dal Registro delle Imprese sino al fascicolo informatico e alle pratiche presentate presso i Suap, gli Sportelli Unici delle Attività Produttive.

Particolarmente interessante è la possibilità per l'imprenditore di consultare presentazioni (documenti, filmati, ...) ed altre informazioni che, spontaneamente, la nuova generazione di imprese digitali - oltre 8mila startup e PMI innovative - hanno inserito sul portale startup.registroimprese.it per una promozione in chiave social. Un nuovo modo di percepire ed utilizzare lo strumento pubblico per promuoversi in maniera efficace e certificata”.

“Volano dell’iniziativa sul territorio per raggiungere in modo capillare e diffuso le PMI – ha ricordato il Segretario Generale della Camera dott. Livraghi - saranno le Camere di Commercio, che stanno sviluppando una serie di progetti che vedono, e vedranno ancor di più nei prossimi mesi, il coinvolgimento del tessuto imprenditoriale locale e delle associazioni di categoria, grazie ad incontri, seminari e momenti formativi dedicati ad approfondire le funzionalità di questo innovativo strumento di lavoro per l'imprenditore ma anche per promuovere le opportunità di crescita legate all'utilizzo del digitale”.

Diversi gli interventi del pubblico a sottolineare l'interesse per questa nuova iniziativa tappa del percorso di semplificazione ed innovazione intrapreso dal sistema camerale da diversi anni, in linea ed a sostegno della Agenda Digitale italiana e di quella europea. Un'azione di servizio che opera in una prospettiva di alfabetizzazione digitale delle imprese e che, come ha concluso il Segretario Generale, *“verrà ulteriormente rafforzata attraverso la costituzione dei Punti Impresa Digitale per l'accesso al mercato, previsti dal Piano Nazionale Industria 4.0 e affidati alle Camere di Commercio”.*
